KOMPETENZ-APOTHEKE FÜR PRÄVENTIVE GESUNDHEIT.

Die Transformation der
Apotheke beginnt hier.
Präventiv. Persönlich. Digital.

Kompetenz apotheke
FÜR PRÄVENTIVE GESUNDHEIT

Aus Kunden werden Menschen.
Aus Beratung wird Begleitung.
Die Zukunft der Apotheken.

Wir erleben gegenwärtig bewegte Zeiten.

Liebe Apothekerin,
lieber Apotheker,

Sie wissen es genauso gut wie wir: Die Apotheke vor Ort steht unter Druck. Pillenlogistik allein trägt nicht mehr in die Zukunft – Versandhandel, Automatisierung und Margendruck verändern alles, was in fünf Jahrzehnten gewachsen ist.

Und gleichzeitig hat noch nie eine Berufsgruppe so viel Potenzial besessen, etwas Wirkliches zu bewegen. Täglicher Kundenkontakt, höchstes Vertrauen, fundiertes Fachwissen, tiefe Verwurzelung in der Region – **niemand ist besser aufgestellt für die Gesundheit von morgen als Sie.**

Mit der **Kompetenzapotheke für präventive Gesundheit** wollen wir diesen Weg gemeinsam mit Ihnen gehen. Im Zentrum steht **Aurora** – die intelligente Gesundheitsakte, die aus einzelnen Datenpunkten ein vollständiges Bild macht. **made for me** liefert die personalisierten Antworten. Und die **Kompetenzapotheke** – das sind Sie und Ihr Team – macht aus Daten eine echte Beziehung zum Menschen.

Wir sind kein Lieferant. Wir sind ein Partner, der die Apotheke vor Ort wirklich sieht – mit Ihren Sorgen, Ihrem Stolz und Ihrer Verantwortung. Was wir aufbauen, bauen wir gemeinsam mit Ihnen.

Herzliche Grüße

Martin Dess
Gründer made for me

DER WENDEPUNKT

Die Apotheke steht an einem *Wendepunkt.*

01

Das Geschäftsmodell der letzten 50 Jahre trägt nicht mehr in die Zukunft. Gleichzeitig entsteht ein neuer Markt, in dem die Apotheke alles mitbringt, was es braucht. Zwischen beidem liegt eine Entscheidung.

“

Personalisierte Behandlungen, Beratung und Begleitung bei der individuellen Prävention sind aufregende *Zukunftsaufgaben der Apothekenlandschaft.*

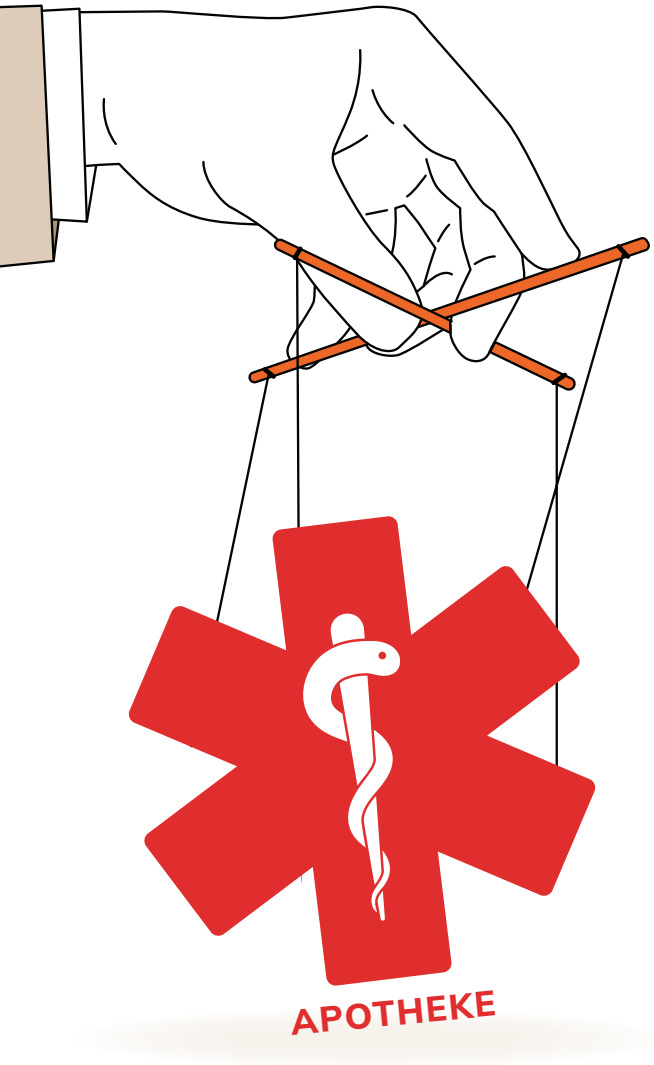
HEALTH REPORT – ZUKUNFTSINSTITUT

Kompetenz apotheke
FÜR PRÄVENTIVE GESUNDHEIT

DIE AKTUELLE REALITÄT

Das alte Modell gerät *unter Druck.*

Die Apotheke steht vor massiven Herausforderungen – von allen Seiten gleichzeitig. Die bisherige Strategie reicht nicht mehr, um dauerhaft bestehen zu können.



Krankheit statt Gesundheit

- Fokus auf Behandlung statt auf Prävention.
- Späte Intervention statt frühe Begleitung.

Austauschbarkeit & Preisdruck

- Produkte und Beratung werden leicht vergleichbar.
- Margen sinken, Kosten steigen.

Neue Wettbewerber von allen Seiten

- Versandapotheken, Drogerieketten und digitale Health-Plattformen gewinnen Kundenzugang im OTC- und Präventions-umfeld.

Die Apotheke verliert ihre wirtschaftliche Basis, wenn sie so weitermacht wie bisher.

NEUE CHANCEN

Gleichzeitig entsteht ein neuer *Milliardenmarkt.*

Mehr Bedarf, weniger Versorgung – ein Spannungsfeld, das die nächsten zehn Jahre prägen wird. Drei Treiber, zwei Kräfte, eine Chance.

Demografie

+4 Mio.

zusätzliche Patient:innen 67+ in den nächsten 10 Jahren.[1]

Mehr Patienten.
Mehr Beratungsbedarf.

Versorgung

-11.000

Allgemeinmediziner:innen in den nächsten 10 Jahren.[2]

Weniger Hausärzte
bei steigendem Bedarf.

Erwerbsbevölkerung

über 10 Mio.

Rentenneuzugänge (Baby-Boomer) in den nächsten 10 Jahren.[3]

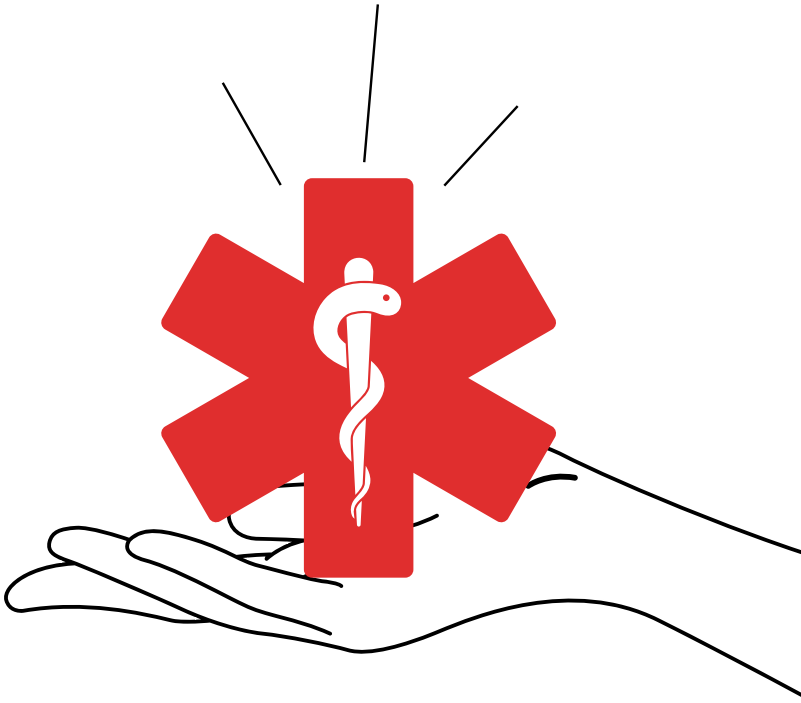
Weniger Beitragszahler.
Mehr Belastung für das System.

Mehr Gesundheits-bewusstsein

- Prävention wird vom Randthema zum Lebensstil.
- Menschen wollen gesund bleiben und sie investieren dafür.

Prävention wird staatlich gefördert

- Programme und Anreize werden ausgebaut.
- Prävention wird zum strategischen Hebel.



Wer schließt die Lücke? Die Apotheke vor Ort.

1. Statistisches Bundesamt (Destatis), Pressemitteilung Nr. 446 vom 11.12.2025 zur 16. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung: Die Zahl der 67-Jährigen und Älteren steigt von rund 16,5 Mio. (2024) auf 20,5–21,3 Mio. bis 2038. Online: destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/12/PD25_446_12.html
2. Robert Bosch Stiftung / IGES Institut, „Gesundheitszentren für Deutschland“: Bis 2035 könnten rund 11.000 Hausarztsitze unbesetzt bleiben, weil ca. 30.000 Hausärzt:innen altersbedingt ausscheiden. Online: bosch-stiftung.de
3. Institut der deutschen Wirtschaft (IW), Studie „Fast 20 Millionen Erwerbstätige erreichen bis 2036 das Renteneintrittsalter“ (Schäfer/Deschermeier, 2024): Bis 2036 überschreiten 16,5 Mio. Babyboomer die Altersschwelle — auf 10 Jahre (2025–2035) entspricht das rund 10–13 Mio. Pensionsneuzugängen. Online: iwkoeln.de

DAS FUNDAMENT IST DA

Die Apotheke hat alles, was dieser Markt braucht.

Einzigartige Stärken, die Vertrauen schaffen und echte Wirkung ermöglichen. Kein Marktteilnehmer ist besser für präventive Gesundheit aufgestellt als die Apotheke vor Ort.

Vertrauen

Kaum einer Berufsgruppe vertrauen die Menschen so sehr: 92% der Bevölkerung setzen bei Gesundheitsfragen auf die Beratung in der Apotheke - nahezu gleichauf mit Arztpraxen.[1]

Gesundheitskompetenz

Apotheker:innen verfügen über fundiertes Fachwissen, Beratungserfahrung und einen ganzheitlichen Blick auf Gesundheit.

Täglicher Kundenkontakt

Jeden Tag erreichen Apotheken Menschen in allen Lebensphasen unterschiedlicher Generationen – direkter Zugang, regelmäßig und niedrigschwellig.

Digitale Infrastruktur

E-Rezept, elektronische Patientenakte (ePA), digitale Services – die Basis ist gelegt.

In Deutschland gibt es Anfang 2026 noch **rund 16.500 öffentliche Apotheken** – über städtische Zentren und ländliche Regionen verteilt.[2] Damit gehören Apotheken zu den flächendeckendsten Gesundheitseinrichtungen des Landes: täglich erreichbar, ohne Termin und ohne Wartezeit. Dazu kommt ihre regionale Verankerung.

Die Apotheke ist kein anonymes System, sondern ein vertrauter Ort im Quartier – bekannt, zugänglich und Teil des täglichen Lebens. Genau diese Nähe ist das Fundament, auf dem wirksame Prävention aufgebaut werden kann.

Vertrauen. Kompetenz. Nähe.

Die Apotheke hat das Fundament – jetzt geht es darum, es zu nutzen.

1. Pharma Deutschland, Gesundheitsmonitor 2024: Repräsentative Befragung von rund 1.000 Personen in Deutschland durch NielsenIQ, Mai 2024. Online: pharmadeutschland.de
2. ABDA, Apothekenwirtschaftsbericht 2026 (05.05.2026): 16.541 Betriebsstätten im 1. Quartal 2026. Online: abda.de

NEUE STRUKTUREN

Die Apotheke der Zukunft muss sich neu erfinden.

Vom Ort der Abgabe zum Begleiter für präventive Gesundheit. Damit aus Potenzial echte Wirkung wird, braucht es ein neues Selbstverständnis und Strukturen.

WAS HEUTE HÄUFIG FEHLT

- **Bestehende Denkmuster bremsen**
  Fokus liegt weiterhin auf Medikamentenabgabe statt auf Beratung und Begleitung.
- **Keine Präventionsprozesse**
  Es fehlen Strukturen, Methoden und digitale Unterstützung für planbare Vorsorge.
- **Falsche Flächen**
  Freiwahl dominiert – Beratung und individuelle Räume finden kaum statt.
- **Zu wenig Sichtbarkeit außerhalb**
  Die Apotheke bleibt hinter dem Tresen – statt in der Region präsent zu sein.
- **Reaktiv statt präventiv**
  Der Fokus liegt auf Krankheit – nicht auf Gesundheit erhalten, bevor sie entgleitet.

WAS ES FÜR DIE ZUKUNFT BRAUCHT

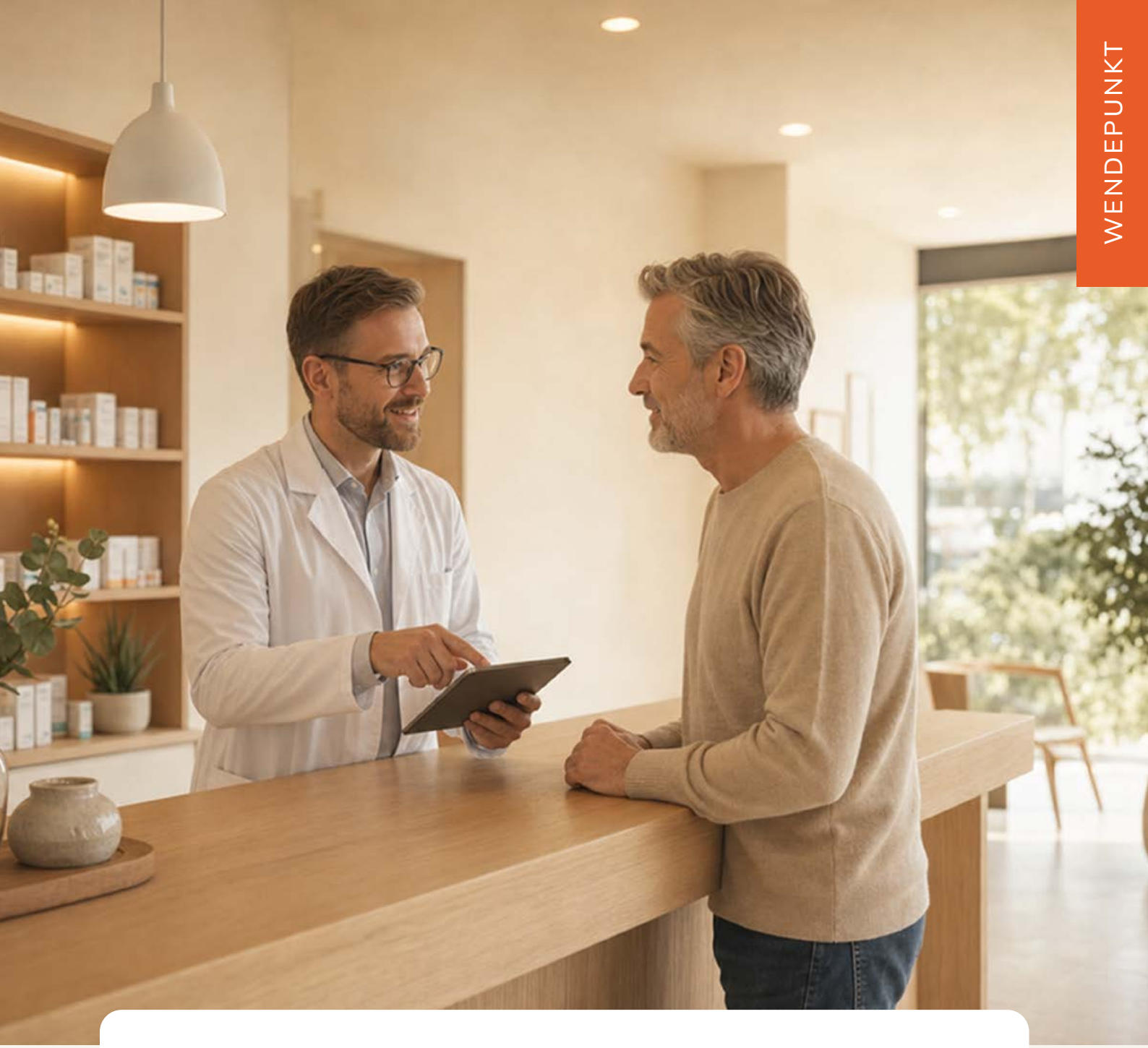
- **Gesundheitsbegleiter:in statt Verkäufer:in**
  Neue Rollen: Berater, Coaches, Expert:innen – Begleitung auf Augenhöhe.
- **Strukturierte Präventionsprozesse**
  Standardisierte, skalierbare Prozesse für Screenings, Pläne und Follow-ups.
- **Beratungsräume statt Regalflächen**
  Räume für Gespräche, Analysen, Workshops und individuelle Begleitung.
- **Raus aus der Apotheke**
  Präsenz bei Events, in Betrieben, Vereinen und digital – sichtbarer Dreh- und Angelpunkt.
- **Prävention als Kernaufgabe**
  Vom Reagieren zum Agieren: Gesundheit erhalten, bevor Krankheit entsteht.

SIE KENNEN DEN WEG. WIR KENNEN DIE ROUTE.

Die Transformation der Apotheke *beginnt jetzt.*

Der eine Weg ist vertraut: Logistik, Abgabe, Reaktion auf Krankheit. Jahrzehntelang hat er verlässlich funktioniert – heute wird er enger. Versandhandel, Automatisierung und Margendruck verschieben genau die Erlöse, die bisher getragen haben.

Der andere Weg nutzt das, was keine Plattform besitzt: **Vertrauen, Fachwissen und Nähe vor Ort.** Er führt in einen Markt, der gerade erst entsteht - präventive Gesundheit. Er ist ungewohnter, aber wer ihn jetzt geht, gestaltet diesen Markt mit, statt ihn später vorzufinden.



UNSER ANSPRUCH

Gesundheit entsteht im Gespräch. *Auf Augenhöhe.*

Einzelne Messwerte verändern nichts. Erst wenn jemand sie einordnet, wird daraus eine Entscheidung – für diesen einen Menschen, in seiner Situation, mit seiner Geschichte.
Genau das kann die Apotheke vor Ort. Nicht, weil sie die beste Technik hat, sondern weil sie die Menschen kennt und weil man ihr glaubt. Diese Nähe lässt sich nicht herunterladen und nicht nachbauen.

Wir liefern die Analysen, die Struktur und die Ausbildung. Das Gespräch führen Sie.

Unser Modell: Drei Bausteine. *Ein Ökosystem.*

02

Die Apotheke hat das Fundament - was fehlt, ist die Struktur darauf. Unser Modell liefert sie: die Kompetenzapotheke als neue Rolle, Aurora als Datenintelligenz, made for me als Produkte und Ausbildung. Drei Bausteine, die einzeln funktionieren - und gemeinsam aus einem Abgabeort einen Gesundheitsort machen.

DAS ÖKOSYSTEM

Wir geben Ihnen die *Werkzeuge* und das *Wissen*, die Lücke zu schließen

Drei Bausteine. Ein Ökosystem. Ein klarer Nutzen für Ihre Apotheke.

Das Gehirn

Ihre Datenintelligenz für die tägliche Beratung.

Kompetenz apotheke
FÜR PRÄVENTIVE GESUNDHEIT

Der Rahmen

Ihre neue Rolle als Kompetenzort für präventive Gesundheit.

made for me
MEIN KÖRPER. MEIN WOHLBEFINDEN.

Die Werkzeuge

Marktfähige Produkte für den Beratungsalltag und die Ausbildung, die ihr Team dafür braucht.

So greift das System ineinander: *Kompetenzapotheke* definiert die Rolle. ***Aurora*** liefert die Daten und den Plan. ***made for me*** macht es wirksam.

DIE APOTHEKE DER ZUKUNFT

Vom Ort der Abgabe zum *Gesundheitsort*

Was planbar ist, läuft automatisch. Was Zeit braucht, bekommt sie auch.

Selbstabholung bei der Medikamentenausgabe

An der digitalen Ausgabe holen die Kund:innen ihre Medikamente selbst ab, per Smartphone.*

Persönliche Beratung & Gesundheitsbegleitung

Der Tresen bleibt Anlaufpunkt. Dahinter entsteht Raum für Analyse, Auswertung und Begleitung.

Die Routine kostet heute den größten Teil des Tages: Rezepte, Nachbestellungen, Abholungen. Genau das übernimmt die Ausgabestelle. Der Tresen bleibt Anlaufpunkt - aber er ist nicht mehr der einzige Ort, an dem etwas passiert.

Dahinter entstehen Räume für Messung, Auswertung und Begleitung. Aurora bündelt die Daten, Ihr Team übersetzt sie in nächste Schritte. So wird aus Laufkundschaft eine Beziehung, die über Jahre trägt - ohne dass die Apotheke aufgibt, was sie stark gemacht hat.

WAS SICH KONKRET VERÄNDERT

Fläche

Weniger Freiwahl, mehr Beratung. Analyseräume treten an die Stelle von Regalmetern.

Abläufe

Screening, Plan, Follow-up – standardisiert und planbar im Tagesgeschäft und trotzdem auf die Bedürfnisse der Kunden angepasst.

Rollen

Aus Verkäufer:in wird Gesundheitsbegleiter:in. Beratung auf Augenhöhe, digital unterstützt.

NEU DEFINIERT

Drei Zonen im Überblick

Jede Zone hat eine klare Aufgabe – von der schnellen Abgabe bis zur begleiteten Regeneration. Zusammen ergeben sie einen Weg, den Ihre Kundinnen und Kunden immer wieder gehen.

Zone 01

Medikamentenausgabe

Rezepte und Medikamente diskret an der Ausgabe – schnell, planbar, ohne Wartezeit.*

Zone 02

Messen & Vorbeugen

Geräte für den Stoffwechsel, Körperzusammensetzung und Regeneration sammeln die Daten, auf denen Prävention aufbaut.

Zone 03

Individuelle Beratung

Im geschützten Raum wird aus Werten ein Plan – persönlich, verständlich und über Jahre begleitet.

DIGITALER KOMFORT & HYBRIDE BERATUNG

24/7-Abholservice

Zugang per App-Code – die Apotheke ist erreichbar, wenn es in den Alltag passt.*

Diskrete Beratung

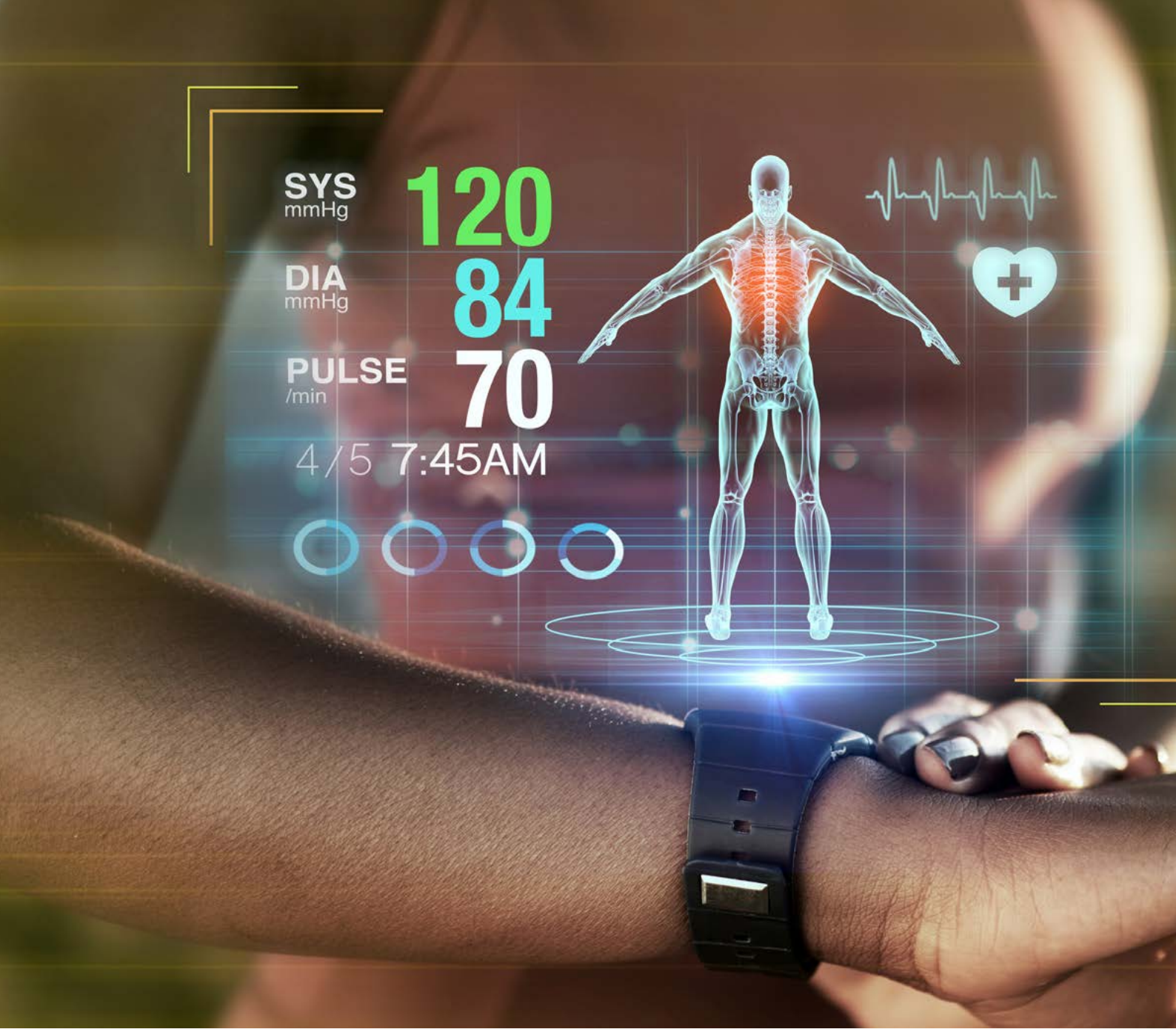
Videoberatung und automatisierte Ausgabe im geschützten Raum oder per Smartphone von Zuhause.

Smarte Informationen

Erinnerungen, Auswertungen und Empfehlungen direkt aufs Smartphone

Die Zonen sind kein Umbauplan, sondern eine sinnvolle Reihenfolge. Sie lassen sich Schritt für Schritt aufbauen - dort, wo Fläche frei wird, und wachsend mit der Nachfrage. Entscheidend ist nicht die Technik, sondern der Übergang zwischen den Zonen: Wer zur Abholung kommt, wird auf eine Messung angesprochen. Wer gemessen hat, bekommt einen Plan. Wer einen Plan hat, kommt wieder. **So entsteht aus Laufkundschaft Begleitung.**

* Die Selbstabholung ist Teil unseres Zukunftsbilds. Die Umsetzung hängt von den regulatorischen Rahmenbedingungen ab.



VERNETZT. INTELLIGENT. WIRKSAM.

Aurora ist das Herzstück. Unser Modell für die Zukunft.

03

Gesundheitsdaten entstehen heute überall – in der Apotheke, beim Arzt, im Labor, auf dem Handgelenk. Sie liegen nur nirgends zusammen. **Aurora führt sie zusammen** und macht aus Momentaufnahmen einen Verlauf, den Ihre Apotheke über Jahre begleiten kann.

„Die Apotheke war immer der Ort,
an dem Gesundheit persönlich wurde.
Aurora sorgt dafür, dass sie es bleibt.“

Martin Dess, Gründer made for me

Aurora*
GESUNDHEITSAKTE & KI

Mehr als eine App.
Ein Versprechen.

Aurora ist das Herzstück unseres Konzepts – die intelligente Gesundheitsakte, die aus einzelnen Datenpunkten ein vollständiges Bild macht. Und aus jeder Apotheke **einen echten Begleiter fürs Leben.**

UNSER VERSPRECHEN AN DIE APOTHEKEN

„Wir machen aus Daten Beziehungen und aus Beziehungen Gesundheit."

Daten bündeln
Geführte Anamnese, Analysen, Wearables – sicher und interoparabel.

Prävention personalisieren
Individuelle Empfehlungen, Programme und Interventionen.

Risiken erkennen
KI-gestützte Analysen erkennen Muster frühzeitig.

Versorgung steuern
Die richtige Maßnahme zur richtigen Zeit, am richtigen Ort.

*Aurora befindet sich in der Einführungsphase. Ihre Apotheke wird über den Start informiert.

DIE APOTHEKE ALS LEBENSBEGLEITER

Die Gesundheitsakte als Begleiter fürs Leben

Mit Aurora entsteht eine Gesundheitsakte, die ein Leben lang mitwächst. Eine KI liefert klare Impulse und die Apotheke vor Ort übersetzt sie in echte Veränderung.

1 Gesundheits-daten erfassen

Ganzheitlich, individuell, wissenschaftlich

Geführte Anamnese
Vorgeschichten, Ängste, Beschwerden, Ziele

DNA
Genetische Disposition

Metabolom
NMR-Blutanalyse

Körperzusammensetzung
BIA-Messung

Mikrobiom
Darmgesundheit

CGM & Wearable
Glukose, Schlaf, Aktivität

Es handelt sich um Beispiele

2 Intelligent auswerten

Aurora verbindet. KI gibt Impulse.

Sicher. Diskret. Hochverschlüsselt.

Die Menschen entscheiden, was geteilt wird.

3 Umsetzung & Begleitung

Evidenzbasiert und wirksam.

Performance & Regeneration
IHHT (Hypoxie-Hyperoxie), Kältetherapie, weitere Module

Personalisierte Lösungen
made for me Supplements, Abnehmprodukte, Kosmetik

Lebensbegleitung
Persönliche Beratung, regelmäßige Kontrolle, Anpassung & Weiter-entwicklung

Ihre Apotheke ist Lebensbegleiter & Hüter der Daten.

Vertrauen, Expertise und menschliche Begleitung treffen auf Längsschnitt-Tracking statt Moment-aufnahme – mit Wiederholungsmessungen alle 3–12 Monate, die Wirkung sichtbar machen.

ANALYSIERT. VERSTANDEN. ABGESTIMMT.

Drei Ebenen. Ein Mensch im *Mittelpunkt*.

04

Im Zentrum von **made for me** stehen Analysen und Produkte, die den Menschen wirklich verstehen. **DNA-Analysen** liefern das Fundament, ein **metabolischer Bluttest** den aktuellen Status, **langfristige Begleitung** gewährleistet Prävention. Jede Ebene ergänzt die andere – so entsteht ein ganzheitlicher Plan, der nicht aus Durchschnittswerten besteht, sondern aus den echten Bedürfnissen.

made for me

MEIN KÖRPER. MEIN WOHLBEFINDEN.

01

FUNDAMENT

DNA-Analysen | Die genetische Basis

Was steckt in mir? Genetische Veranlagungen für Ernährung, Gewicht und Medikamentenverträglichkeit. Einmalig untersucht – ein Leben lang gültig.

02

AKTUELLER STATUS

Stoffwechsel-Analyse | Mein Körper heute

Wie funktioniert mein Stoffwechsel jetzt? 5 zentrale Stoffwechselbereiche in Ampellogik beurteilt mittels NMR-Spektroskopie.

03

LIFESTYLE

Mein Alltag | Mein Leben

Ernährung, Schlaf, Bewegung, Stress – alles fließt ein. Ergebnis: alltagstaugliche Pläne, regelmäßige Check-ins, langfristige Begleitung.

Ein Plan. Ein Mensch. Ein Weg.

Individuelle Beratung – personalisierte Roadmap – regelmäßige Anpassungen.

UNSERE ANALYSEN

Produktübersicht
made for me

Fünf Systeme für personalisierte Prävention - ein Portfolio für Ihre Beratung.
Vier DNA-Analysen plus die Metabolic-Blutanalyse.

GEMEINSAME BASIS JEDER ANALYSE

Fachliche Beratung . Laboranalyse . Auswertungsbericht

DNA-Analysen per Speichel-Test-Kit - Metabolic per Bluttest

Was das für Ihre Apotheke bedeutet:

Neue Beratungsanlässe
Sichtbare Kompetenz statt Preisvergleich

Wiederkehrende Umsätze
Supplements & Folge-Analysen

Alleinstellung mit Gebietsschutz
Keine weitere made for me Apotheke in Ihrer unmittelbaren Umgebung

Stärkere Kundenbindung
Dauerhafte Begleitung statt Momentaufnahme

Das Produktportfolio:

Nutrition
Shape
Reaction
Aesthetic
Metabolic

Weitere Analysen und Produkte sind in Arbeit.
Ihr Sortiment wächst mit, ohne Ihr Zutun.

FÜNF WEGE – EIN PRINZIP

Für jede Frage das passende System

Nutrition

DNA-ANALYSE

Ernährungs- & Nährstoffmanagement

„Was ist die richtige Ernährung für mich?“

Kunde erhält: Test-Kit - Bericht - food-for-me Booklet (+ daily for me)

Shape

DNA-ANALYSE

Gewichtsmanagement

„Wie nehme ich effizient und dauerhaft ab?“

Kunde erhält: Test-Kit - Bericht -food-for-me Booklet (+ Shape Complete)

Reaction

DNA-ANALYSE

Verträglichkeit arzneilicher Wirkstoffe

„Welche Medikamente und Dosis passen zu mir?“

Kunde erhält: Test-Kit - Bericht + Analyse von 2.000 arzneilichen Wirkstoffen

---

Aesthetic

DNA-ANALYSE

Hautalterung & -pflege

„Wie bleibt meine Haut länger jung?“

Kunde erhält: Test-Kit - Bericht (+ glow for me & daily for me)

Metabolic

BLUTTEST

Metabolom- & Stoffwechsel-Analyse

„Wie arbeitet mein Körper genau jetzt?“

Kunde erhält: Test-Kit - Bericht mit Ampellogik & Empfehlungen

DAS MADE FOR

Ein Baukasten.

Grundlage jeder DNA-Analyse ist die **fachliche Beratung** in Ihrer

	TEST-KIT	ANALYSEBERICHT inkl. Erklärungen
Nutrition		Ernährungs- & Nährstoffmanagement
Shape		Gewichtsmanagement
Reaction		Verträglichkeit arzneilicher Wirkstoffe
Aesthetic		Hautalterung & -pflege

CLEVER KOMBINIEREN

Einzelanalysen oder als Bundle

N + S + R + A = KOMBI-PAKET

- Jede Analyse einzeln buchbar oder frei kombinierbar
- Kombi-Pakete sind günstiger als Einzelanalysen
- Supplements mehrerer Analysen in einem personalisierten daily for me Nahrungsergänzungsmittel

ME SYSTEM

Vier DNA-Analysen.

Apotheke – von der Auswahl bis zur **langfristigen Begleitung.**

FOOD FOR ME Lebensmittel- und Nährstoffbedarf	NAHRUNGSERGÄNZUNG optional und personalisiert	KOSMETIK optional und individuell
enthalten	Nutrition Complete daily for me Packung	—
enthalten	Shape Complete Shape Complete Packung	—
—	—	—
Reine Wirkstoff-Analyse – ohne Ergänzungsprodukte		
—	Aesthetic Complete daily for me Packung	glow for me Tag-/Nachtserum, Bodylotion

ZUSATZPRODUKTE

Optional erhältlich

daily for me: Nutrition Complete und Aesthetic Complete, einzeln oder gemeinsam in einer Packung.
Shape Complete: personalisierter Fett- und Kalorienblocker, separat geliefert.
glow for me: personalisierte Kosmetik – Bodylotion, Tag- und Nachtserum.

METABOLIC-ANALYSE

Metabolom- und Stoffwechsel-Analyse

Das MRT für das Blut.

Die **Metabolic-Analyse** liefert einen ganzheitlichen Blick auf den Stoffwechsel – nicht nur einzelne Laborwerte, sondern Muster und Wechselwirkungen im Gesamtzusammenhang. Auf Basis der **NMR-Spektroskopie** entsteht ein systemisches Bild entlang von **fünf zentralen Stoffwechselbereichen** – verständlich aufbereitet, wissenschaftlich fundiert und sofort beratbar.

- **Probenbearbeitung in Deutschland**
- **Datenhaltung innerhalb der EU**
- **Vollständig DSGVO-konform**
- **Standardisierte Abläufe – schnelle Bearbeitung**
- **Höchste Qualität durch automatisierte Qualitätskontrolle in jedem Prozessschritt**

Der Test liefert einen systemischen Blick auf den individuellen Stoffwechsel-Status:

Die Stoffwechselanalyse *Metabolic*

Auf welcher Basis erfolgt die Analyse?

Die Analyse basiert auf der **NMR-Spektroskopie** – derselben Technologie, die auch im MRT zum Einsatz kommt. Damit werden freie Metabolite direkt im Blut gemessen, also genau die Stoffe, die aktiv am Stoffwechselgeschehen beteiligt sind. Die Auswertung erfolgt systemisch und stützt sich auf **über 100.000 reale Stoffwechselprofile** – entwickelt gemeinsam mit Apotheken, Ärzt:innen und Kliniken.

FÜNF STOFFWECHSELBEREICHE IM BLICK

- **Blutzucker-regulation**
- **Leber-stoffwechsel**
- **Nieren-stoffwechsel**
- **Entzündungs-status**
- **Herz-Kreislauf-Stoffwechsel**

Deutliche Abweichung | Leichte Abweichung | Normal

250+	270k+	5	1
Biomarker pro Analyse	Profile in der Metabolom-Datenbank	Stoffwechsel-bereiche	Nobelpreisträger im Advisory Board

So funktioniert die Metabolic-Analyse

- **Basis:** NMR-Spektroskopie – freie Metabolite direkt im Blut gemessen, wie im MRT
- **Datenbasis:** über 100.000 reale Stoffwechselprofile
- **Ergebnis:** Bericht in Ampellogik + Handlungsempfehlungen

Für wen ist sie geeignet?

- **Für wen:** Vorsorge, familiäre Vorbelastung, Müdigkeit/ Leistungsabfall, Sportler
- **Apotheke:** Zugang zu kaufkräftiger, präventionsorientierter Zielgruppe
- **Beratung:** sofort besprechbar am HV-Tisch

WIR SIND EIN ÖKOSYSTEM

Erfahrung, Wissenschaft, *Partnerschaft.*

05

Hinter **made for me** steht ein Team aus **Pharmazeut:innen, Wissenschaftler:innen** und **Marketingexpert:innen**, sowie ein wachsendes Netzwerk aus über 180 Partner-Apotheken, die personalisierte Prävention bereits heute in die Beratung bringen.

Kompetenz apotheke
FÜR PRÄVENTIVE GESUNDHEIT

QUADRO-BOOST

Sie sind damit *nicht allein*

Vier Bereiche, in denen wir an Ihrer Seite arbeiten – von Tag eins an.

EXCLUSIVE

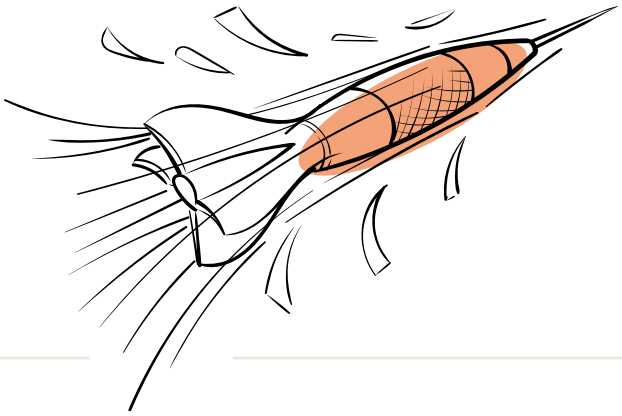
Exklusive Zusammenarbeit

- Alleinige Partnerschaft in Ihrem Gebiet – individuell abgestimmt
- Anbindung an Aurora möglich
- Eintrag im made for me Apothekenfinder
- Partnerzugang zum Bestellportal – Kundenverwaltung und Bestellabwicklung
- Service-Hotline und persönliche Betreuung, auch bei eigenen Aktionen
- Positionierung als innovative Apotheke in der Region – für Kunden und Bewerber

EDUCATION

Ausbildungsprogramm

- Zweitägige Präsenzschulung „DNA Health Professional“ inkl. Zertifikat, eigenem DNA-Test
- RedLine Verkaufstraining als fester Bestandteil
- Laufende Online-Schulungen und Auffrischungen
- Vortragsmaterial für eigene Kundenveranstaltungen
- made for me Espresso – einfacher und schneller Kontakt bei Fragen



made for me®
MEIN KÖRPER. MEIN WOHLBEFINDEN.

EXPERIENCE

Point of Sale Booster

- Sichtwahltreppen, Leerkartons der Test-Kits
- Flyer, Broschüren, Infoblätter für Vorträge
- GENial Kundenmagazin, QR-Code-Kärtchen, Gutschein-Geschenkboxen
- Musterauswertungen für das Beratungsgespräch
- Digitale Bildschirmwerbung im Format Ihrer Anlage

CONTENT

Marketing- und Vertriebspower

- Individuelle Werbevideos, Video-dreh mit Equipment vor Ort
- Personalisierte Landingpage mit Terminbuchungstool
- 4 Kundenwebinare pro Jahr
- Ärzte-Infomappen für Ihre Region, vorbereitet zur Weitergabe
- PR-Unterstützung
- CRM: Nachbestellerinnerung, Aboverlängerung, Treuerabatt, Newsletter
- Mehrere Kampagnen pro Jahr

INVESTITION & PARTNERSCHAFT

Transparent. Fair.
Ohne Überraschungen.

Zwei klare Bausteine: eine einmalige Teilnahmegebühr und ein laufender Beitrag, der Marketing, CRM, Schulungen und Service abdeckt. Lizenz und Gebietsschutz sind inklusive.

EINMALIGE GEBÜHR

8.980 €*

Hauptapotheke | einmalig
+2.000 € je weitere Filiale

- **2-tägige Präsenzschulung** (DNA Health Professional + RedLine-Kommunikations-training)
- **Digitale Infrastruktur:** Apothekenfinder & Partnerportal
- **Deko- & Print-Erstausstattung** mit Apothekenlogo
- **Arzt- und Firmen-Mappen** für Ihre Region
- **Lizenz & Gebietsschutz** inklusive

Erstbevorratung Produkte:
ca. 8.737 € netto (verpflichtend) - Ihr Startsortiment: Nutrition, Shape, Reaction.

MONATLICHER BEITRAG

699 €*/Monat

Hauptapotheke | monatlich
+100 € je weitere Filiale

- **Online-Marketing:** Social Media, Videos, Landingpage
- **OOH-Material:** Flyer, Broschüren, Infomagazin, Coupons
- **CRM-System:** Nachbestellerinnerungen, Newsletter, Treueprogramm
- **Service-Hotline** & laufende Auffrischungsschulungen
- **Aktionen & Kampagnen** mehrmals pro Jahr

Aurora-Konditionen: werden im persönlichen Strategiegespräch besprochen - flexibel auf ihre Apotheke zugeschnitten.

„Wer den Preis kennt, aber nicht den Wert, wird immer zu viel zahlen.“

in Anlehnung an Oscar Wilde

*netto/zzgl. USt. Die Kosten von Aurora sind nicht enthalten!

WIR SIND EINE FAMILIE

Apotheken, die diesen Weg mit uns gehen.

180+

Partner-Apotheken in Deutschland

87%

Wiederkaufsquote bei personalisierten Nahrungsergänzungsmitteln

44%

Umsatzwachstum im Partnernetzwerk gegenüber Vorperiode

Ab 6 Monaten

erreichen die stärksten Partnerapotheken den Breakeven

★★★★★

„Wir sind keine Stadtapotheke. Trotzdem – oder gerade deshalb – funktionieren die DNA-Tests bei uns unglaublich. Die Menschen hier wollen wissen, was wirklich zu ihnen passt. made for me gibt uns die Antwort."

Beeke Apotheke & Meyerhof Apotheke Scheeßel
Elbe Weser Gesundheit OHG

★★★★★

„Hamburg ist groß – und es gibt viele Mitbewerber. made for me gibt uns ein Alleinstellungsmerkmal, das kein Discounter kopieren kann. Prävention, die unsere Kompetenz als stationäre Apotheke unterstreicht. Das ist unsere Zukunft."

Elefanten Apotheke & easyApotheke Barmbek Hamburg
Annette Sieckmann-Linck

★★★★★

„Der Name ist Programm: Wir bringen Licht in die Gesundheit unserer Kunden. Die DNA-Analyse von made for me ermöglicht es mir als Apothekerin, meine Beratung auf ein neues, persönliches Niveau zu heben. So unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden gezielt und maßgeschneidert auf ihrem Weg zu mehr Gesundheit und Longevity."

Sonnen-Apotheke Hannover
Dr. Silke Walter

★★★★★

„made for me hat uns gezeigt, wie Prävention wirklich funktioniert: persönlich, wissenschaftlich fundiert und mit echtem Mehrwert für den Kunden. Unsere Beratungsgespräche haben sich komplett verändert."

Bären Apotheke Straubing
Tobias Schmid

DIE PARTNER AN IHRER SEITE

Erfahrung, Wissenschaft, *Praxis.*

Martin Dess
CEO und Founder
made for me

Christian Kotschate
Head of Sales
made for me

Sarah Rupprecht
Head of Operations
made for me

Melissa Lehmeyer
Sales Managerin
made for me

Prof. Dr. Theodor Dingermann
Seniorprofessor für Pharmazeutische Biologie mit Schwerpunkt Genetik und Fachautor, Advisory Board

Prof. Dr. Dieter Steinhilber
Professor für Pharmazeutische Chemie, Präsident der EUFEPS Advisory Board

Hans Erik Meyer
Apotheker in Scheeßel, Referent für DNA-basiertes Gesundheits-management

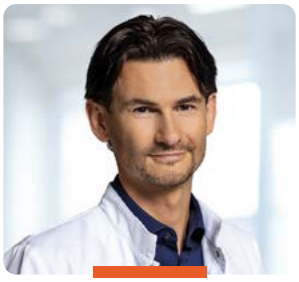
Tobias Schmid
Apotheker in Straubing, Referent für DNA-basiertes Gesundheits-management

Dr. Nicole Ay
Molekularbiologin, Referentin

Richard Hecker
Berater und Coach, Marketing und Vertrieb Pharma

Wolfgang Sattler
Diplom-Kaufmann, Geschäfts-führer AC Apotheken Consulting

Dr. Michael Schöfbänker
Geschäftsführer ProGenom, Master of Science Molekulare Biomedizin



Dr. Daniel Wallerstorfer
Molekularbiologe und promovierter Biotechnologe

Pia Krämer
Apothekerin und Kommunikations-trainerin bei RedLine

Florian Giermann
Apothekenberater und Fachautor für Digitalisierung und Zukunfts-fähigkeit der Apotheke

REDLINE
Führt das Kommunikations-training durch

HEUTE HANDELN. MORGEN GESUNDHEIT SICHERN.

Die Zukunft ist *präventiv.* Die Apotheke macht den Unterschied.

Für Menschen
Gesundheit erhalten. Lebensqualität steigern. Länger selbstbestimmt leben.

Für Regionen
Starke Apotheken. Gesunde Communities. Lebendige Zukunft.

Für Apotheken
Neue Rolle. Neue Chancen. Nachhaltig wirtschaftlich die Zukunft aktiv gestalten.

Für die Zukunft
Prävention als Standard. Gesundheit als stärkstes Fundament unserer Gesellschaft.

Kompetenzapotheke
FÜR PRÄVENTIVE GESUNDHEIT

Aurora
GESUNDHEITSAKTE & KI

made for me®
MEIN KÖRPER. MEIN WOHLBEFINDEN.

Kompetenzapotheke. Aurora. made for me.

Ein starkes Ökosystem. Eine klare Vision. Eine gemeinsame Mission.

Lassen wir Prävention zur *neuen Stärke* werden.

Die Apotheke ist bereit. Die Menschen zählen auf uns!

„Die Transformation der Apotheke hat begonnen.

Die Frage ist nicht mehr ob – sondern ***wann Sie einsteigen***."

Martin Dess
Gründer von made for me

KONTAKT

made for me
part of scalyst GmbH

Hauptstraße 1, 92361 Berngau
info@madeforme.health
+49 9179 9440-0
www.madeforme.health

made for me
MEIN KÖRPER. MEIN WOHLBEFINDEN.

Bitte beachten Sie, dass die in dieser Broschüre präsentierten Inhalte und Texte dem aktuellen Entwicklungsstand entsprechen und jederzeit Änderungen unterliegen können. Stand 09/2026.