permanent.
Wirtschaftsförderung

Benzenbergstraße 43
40219 Düsseldorf

TELEFON: +49 (0) 211 54 41 87 20
E-MAIL: service@permanent.de
WEB: www.permanent.de
www.permanent-apo.de

Kontakt

SUCHE
// Google
// SEO Website Content
// Lokale Marke

PRÄSENZ
ENTWICKELN
// MyBusiness
// Webseite
// Lokale Marke

BESUCH
GESTALTEN
// Vorbestellen
// Markenbildung
// Point of Sale

BINDUNG
VERTIEFEN
// Digitale Kundenkarte
// CRM / Newsletter
// Social Media

Ganzheitlich denken, gezielt handeln:
Wir optimieren Ihre Customer Journey, online und offline.

Gut aufgestellten Apotheken ist es egal, auf welchem Weg Kunden zu ihnen kommen.

permanent.
Wirtschaftsförderung

Wer Standard-Marketing macht, hat auch nur Standard-Erfolg.

Wir werden oft gefragt: Was ist Ihre Spezialität?

Unsere Antwort darauf ist: Ernsthaftigkeit. Wir sind darauf spezialisiert, Ihre Marketing-Ziele durch die Kraft der Kreativität zu lösen.

Wir glauben, dass gute Ideen ein Produkt zum Fliegen bringen, eine Marke zu einem vertrauenswürdigen Anbieter werden lassen oder sogar eine Unternehmung neu erfinden.

Was für Bayer, Ratiopharm und Voltaren gilt, ist auch für Ihre Apotheke gültig: Persönlichkeit und Einzigartigkeit ist erfolgreicher als Me too.

Leicht gesagt, aber nicht leicht getan.

Eine Marke ist man nicht, sondern man wird sie: durch Haltung und ein stringentes Auftreten, optisch und inhaltlich. Nicht im Hauruck-Verfahren, sondern in einer kontinuierlichen Entwicklung. Gerade dann, wenn man sich in einem lokalen Markt bewegt und nicht auf TV-Werbung bauen kann.

Erwiesenermaßen haben lokale Marken:

- einen höheren Umsatz pro Besuch
- eine höhere Kundenbindung
- eine höhere Frequenz
- weniger Personalsorgen

Vergleichbarkeit ist teuer. Wo der Apotheke die persönliche Bindung fehlt, ist die Konkurrenz auch online jederzeit mit im Spiel. Soll Preis oder Standort das einzige Argument sein?

Wir wissen, dass jede Apotheke eine einzigartige Position entwickeln kann, die sie unverwechselbar und attraktiv macht – vor Ort, regional und online.

Wir arbeiten in drei Arbeitsbereichen:

CONSULTING

KOMMUNIKATION

DIGITALES MARKETING

Unser konkretes Angebot entwickeln wir aus der Perspektive Ihrer (potenziellen) Endkunden.

Ob es Dienstleistungen, die Beratung oder einzelne Produkte von uns betrifft: Ziel ist es, die gesamte Customer-Journey im Blick zu haben und die Berührungspunkte mit der Apotheke als Marke zu gestalten.

Wir tun dies auch im Sinne des digitalen Transformationsprozesses. Wenn klassische Werbung funktioniert, dann ist sie ein fester Teil unserer Konzeption.

Dort, wo Onlinemarketing oder Social-Media wirksam sein können oder das klassische Marketing ergänzen, nutzen wir die Möglichkeiten.

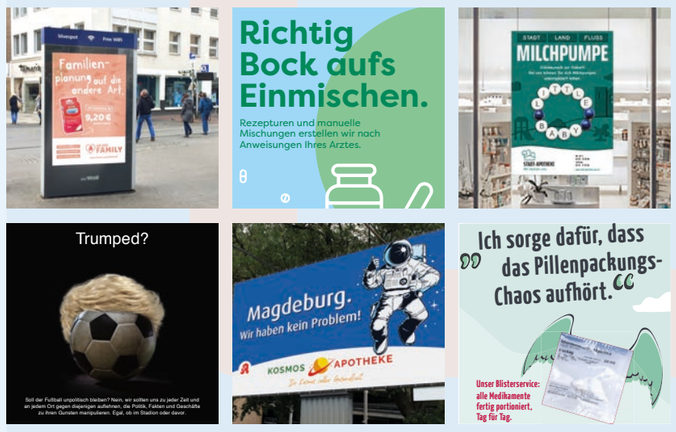
Gleichzeitig begleiten wir Sie, ihre Kundenbindung von manuelle Kommunikation auf eine digitale Basis zu stellen und personalisiert und automatisiert.

Wahrnehmen

Corporate Identity

Wiedererkennbarkeit in Sekunden, die richtige Ausstrahlung mit jedem Kontakt. Ohne indivduelle Präsenz bleibt Ihr Zeichen belanglos.

➜ WIR MACHEN IHR LOGO ZUR POSITION.



Markenkommunikation

Markenentwicklung, Storytelling, Werbung. Ohne Identität bleibt Kommunikation kraft- und ziellos.

➜ WIR MACHEN AUS APOTHEKEN MARKEN.

Handelsmarketing

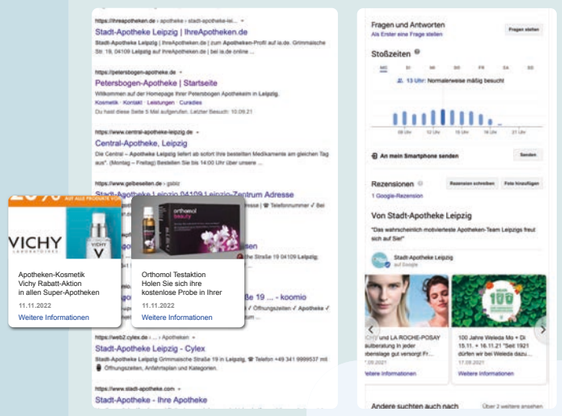
Preiswerbung muss intelligent sein. Sonst ist sie einfach nur teuer.

➜ WIR MACHEN AUS PREISFLYERN MULTIMEDIALE MARKENWERBUNG.

Digitale Sichtbarkeit

Wer im Internet nicht präsent ist, den gibt es nicht. Mit lokaler Suchmaschinenoptimierung, innovativer Software und redaktioneller Begleitung.

➜ WIR MACHEN SIE GESUCHT UND GEFUNDEN.



Kunden binden

Direct-Mailings

Noch immer eines der wirksamsten Kommunikationsmittel: der Brief. Bestenfalls personalisiert, kunden-segmentiert und Just-In-Time.

➜ WIR SPRECHEN IHRE KUNDEN AN.

Newsletter

Regelmäßige, für den Kunden relevante Nachrichten, am besten verbunden mit weiterführenden Landing-Pages auf der Webseite. Regelmäßig neue Impulse, so günstig wie kaum ein anderes Kommunikationsmittel.

➜ WIR HALTEN IHR DIGITALES MOMENTUM.

CRM / Marketingautomatisierung

Wie werden Kunden zu Stammkunden? Kommunikation automatisieren ohne unpersönlich zu werden. Kundenkartendaten nutzen ohne mit dem Datenschutz Probleme zu bekommen. Big Data für das lokale Geschäft.

➜ WIR BRINGEN SYSTEM IN IHRE KUNDENBEZIEHUNG.

Bewertungsmanagement

Rezensionen sind Teil der digitalen Reputation, wichtig für Kundengewinnung und Personal-Recruiting. Wir unterstützen Sie dabei, gutes Feedback zu generieren und mittels Software schnell auf Kommentare zu reagieren.

➜ WIR VERLEIHEN IHRER KUNDENBEWERTUNG STERNE.

Entscheiden

Social Media

Auch wenn es jeder möchte, kann es nicht jeder: Aktive Kommunikation auf allen relevanten Social Media Kanälen. Individuelle Inhalte mit Redaktionsplan, passende Stories und Ads.

➜ WIR MACHEN SOCIAL MEDIA MACHBAR.

Content-Marketing

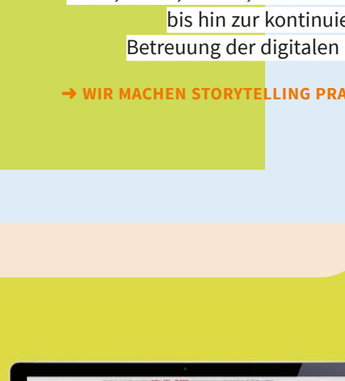
Inhalte mit (Redaktions-)Plan. Texte, Bilder, Videos, von der Webseite bis hin zur kontinuierlichen Betreuung der digitalen Kanäle.

➜ WIR MACHEN STORYTELLING PRAKTISCH.

Webentwicklung

Webseiten sind heute mehr als informativ: funktional und interaktiv. Innovative Technologie, intuitives Content Management, responsives Design, offene Schnittstellen... Ihre Website kann mehr als Standard. Wir entwickeln sie nach Ihren Anforderungen und begleiten Sie in die digitale Zukunft.

➜ WIR MACHEN IHRE WEBSEITE ZUKUNFTSTAUGLICH.



Kaufen

Digitale Kundenkarte

Technisch smart und einfach: Die Kundenkarte in der Wallet (da, wo auch die digitalen Flugtickets stecken). Inklusive Aktionskarten- und Push-Nachrichten-Funktion.

➜ WIR INSTALLIEREN IHRE APOTHEKE IN DAS SMARTPHONE IHRER KUNDEN.

Digital-Signage

Eigene Werbung auf digitalen Displays: Volle Kontrolle, eigene Inhalte. Für Fremdsysteme oder smart über unser effizientes Web-Modul.

➜ WIR SCHAFFEN EFFIZIENTE TOUCHPOINTS FÜR IHRE BOTSCHAFTEN.

Digitale E-Rezept-Bestellfunktion als Web-APP

(E-)Rezeptbestellungen online ohne APP: Mit Schnellzugriff über den Handy-Startbildschirm und einer intuitiven Bestellführung in nur drei Schritten wird Ihr Bestellservice mühelos digital.

➜ WIR SENKEN DIE DIGITALEN HÜRDEN FÜR REZEPTBESTELLUNGEN.

Digitale Personalsuche

Die Karriereseiten, die Google entgegen kommen: Individuelle Inhalte, emotionale Ansprache und SEO für die Job-Suchmaschine Google-Jobs.

➜ WIR MACHEN KARRIERESEITEN, DIE VON JOBSUCHENDEN BESSER GEFUNDEN WERDEN.

Onlinesystem für Terminreservierungen

Dienstleistungen sind die neuen Produkte. Mit dem Terminmodul werden sie online buchbar. Inklusive Standortplanung, Gruppenbuchung, Kalender, Dienstplan und Online-Bezahlfunktion.

➜ WIR MACHEN IHRE DIENSTLEISTUNGEN DIGITAL KAUFBAR.